

DIRECTRICES DE USO DE LA MARCA PARA COVERHOLDERS DE LLOYD'S

CÓMO DESTACAR LA MARCA LLOYD'S

[salir](#) [iniciar](#)

ÍNDICE

i Antecedentes e introducción

La marca y el Escudo de Lloyd's

1.1 Uso de la marca

1.2 La marca Lloyd's

1.3 El Escudo de Lloyd's

Referencias escritas sobre Lloyd's

2.1 Descripción de su relación con Lloyd's

2.2 Productos suscritos en Lloyd's

Información adicional

SOBRE ESTAS DIRECTRICES

¿A quién están destinadas estas directrices?

Estas directrices están destinadas a los Coverholders de Lloyd's.

Existen directrices específicas disponibles para:

- Corredores de Lloyd's
- El mercado de Lloyd's
- Proyectos y equipos patrocinados por Lloyd's
- Las agencias de Lloyd's en todo el mundo
- La Corporación de Lloyd's

Puede obtener copias de las mismas solicitándolas a Lloyd's Brand Strategy. Véase información adicional.

COVERHOLDERS DE LLOYD'S LA MARCA Y EL ESCUDO DE LLOYD'S INTRODUCCIÓN

[1.0](#)[salir](#)[imprimir](#)[contacte con nosotros](#)[índice](#)[última página](#)[volver](#)[adelante](#)

LA MARCA Y EL ESCUDO DE LLOYD'S

La marca Lloyd's es el punto central de nuestra identidad. Sus características se han modificado para actualizarse. La versión actualizada se conoce como la imagen de marca Lloyd's.

El Escudo de Lloyd's actúa como enlace visual con la rica historia de Lloyd's y proporciona continuidad.

- 1.1 Uso de la marca
- 1.2 La marca Lloyd's
- 1.3 El Escudo de Lloyd's

COVERHOLDERS DE LLOYD'S LA MARCA Y EL ESCUDO DE LLOYD'S USO DE LA MARCA

1.1

[salir](#)[imprimir](#)[contacte con nosotros](#)[índice](#)[última página](#)[volver](#)[adelante](#)

¿DÓNDE DEBERÍAMOS UTILIZARLA?

¿Podemos utilizar la marca Lloyd's en nuestro propio material corporativo?

No, la marca Lloyd's no puede utilizarse para la autopromoción general en ningún material corporativo, si bien Ud. puede incluir una declaración que aclare su relación con Lloyd's, tal como se muestra en la sección 2.1.

Se entiende por material corporativo:

- Su papelería
- Su página web
- Materiales para eventos, exposiciones y demás actividades de promoción de su empresa
- Anuncios
- Publicaciones y folletos

¿Podemos utilizar la marca Lloyd's para promocionar un producto de seguro?

Sí, pero únicamente en el material que promocióne un producto que esté suscrito al 100% en Lloyd's. Si el producto está suscrito en Lloyd's en menos de un 100%, le rogamos utilice el enunciado correspondiente según el producto, como se indica en la sección 2.2. Rogamos tenga precaución en su uso en zonas en las que Lloyd's no disponga de licencia comercial o en las que existan requisitos locales adicionales. Deben cumplirse todos los requisitos locales relacionados con la promoción y la publicidad. En caso de duda, póngase en contacto con "Worldwide Markets" en Lloyd's.

¿Qué marcas deberíamos emplear en la documentación de seguros?

Puede emplear tanto la marca Lloyd's, como el Escudo de Lloyd's en cualquier documento que Ud. emita con la autorización de los suscriptores de Lloyd's como prueba de la existencia del contrato de seguro, siempre que dichos documentos identifiquen sólo a Suscriptores de Lloyd's como los aseguradores.

Si el documento también hace referencia al intermediario, la relación entre el intermediario y los suscriptores de Lloyd's debe quedar clara en la portada del documento.

Por favor tenga en cuenta que el tema del uso de la marca Lloyd's en relación con las pólizas está actualmente en revisión y, por tanto, sujeto a cambios.

¿Podemos utilizar el Escudo de Lloyd's?

Únicamente en la documentación de seguro, como se señala arriba.

COVERHOLDERS DE LLOYD'S LA MARCA Y EL ESCUDO DE LLOYD'S LA MARCA

La marca Lloyd's incluye dos componentes inseparables: El logotipo Lloyd's y el cajetín que lo contiene.

Existe una versión independiente para aplicaciones tales como sobres, faxes y plantillas electrónicas.

Existe una versión con sobreimpresión superior, la que se utiliza con mayor frecuencia cuando el soporte se recorta hasta el borde de la marca. Ud. deberá incluir el área de sobreimpresión superior de la impresora superando el borde superior de la página (normalmente entre 3 y 5 mm).

"Cajetín negro" y "cajetín blanco"

- El cajetín negro se emplea sobre fondos claros
- El cajetín blanco se emplea sobre fondos oscuros

La marca Lloyd's únicamente se muestra en blanco y negro.

Espacio libre mínimo

La marca se rodea siempre con un espacio libre mínimo que debe quedar libre de otros elementos (letras y gráficos).

Versiones de distintos tamaños

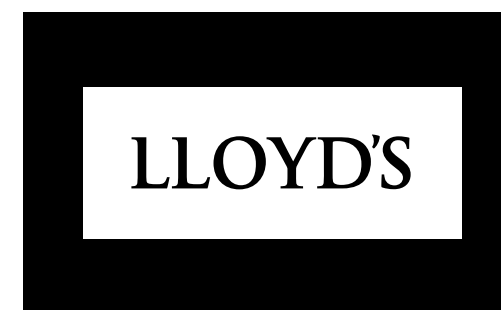
Existen dos tamaños: "estándar" y "reducido". La versión "reducida" se emplea siempre con una anchura inferior a 25 mm.

Pueden obtener los diseños originales en Lloyd's Brand Strategy.

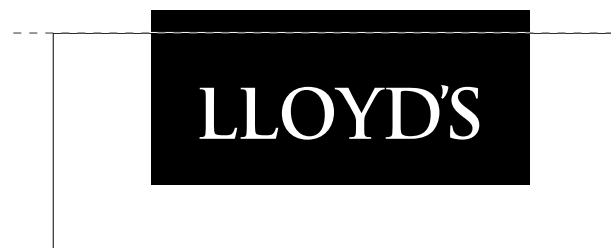
Versión independiente (cajetín negro)



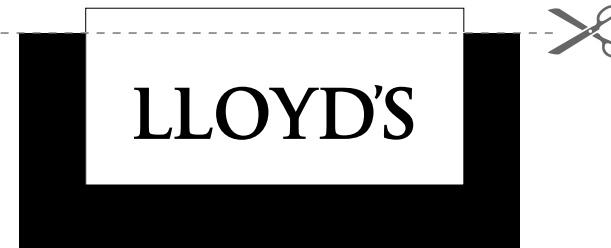
Versión independiente (cajetín blanco)



Versión con sobreimpresión superior (cajetín negro)



Versión con sobreimpresión superior (cajetín blanco)



Marca Lloyd's – tamaño estándar



Marca Lloyd's – tamaño reducido



COVERHOLDERS DE LLOYD'S LA MARCA Y EL ESCUDO DE LLOYD'S EL ESCUDO DE LLOYD'S

El Escudo de Lloyd's no debe emplearse de forma aleatoria en ninguna aplicación. Tiene una función clara.

Deseamos asegurarnos de que siga conservando su prestigio, por lo que Ud. debe obtener el permiso de "Brand Strategy" en Lloyd's antes de utilizarlo.

Versiónes en positivo y en negativo

La principal es la versión "en negativo" tal como se muestra aquí con un gris del 60% y que debe emplearse con fondo negro.

Está disponible una versión secundaria del Escudo de Lloyds en caso de que se requiera reproducirlo sobre un fondo claro.



El Escudo de Lloyd's Versión secundaria (en positivo)



Medida y versiones

La medida se especifica siempre para el ancho total (de extremo a extremo), tal como se muestra.

Existen dos tamaños: "estándar" y "reducido". En esta página se muestran las directrices de tamaños máximos y mínimos.

- ! Cada una de estas versiones ha sido diseñada específicamente y no deben intercambiarse nunca.

El escudo de Lloyd's – tamaño estándar



No existe restricción de tamaño máximo

El escudo de Lloyd's – tamaño reducido



25 mm mínimo



25 mm máximo



15 mm mínimo

COVERHOLDERS DE LLOYD'S REFERENCIAS ESCRITAS SOBRE LLOYD'S INTRODUCCIÓN

[2.0](#)[salir](#)[imprimir](#)[contacte con nosotros](#)[índice](#)[última página](#)[volver](#)[adelante](#)

REFERENCIAS ESCRITAS SOBRE LLOYD'S

Cuando se haga referencia a Lloyd's en un texto es importante que Ud. emplee concretos enunciados que expliquen su relación o la del producto con Lloyd's. En esta sección le proporcionaremos los enunciados específicos que puede emplear al referirse a Lloyd's en un texto.

- 2.1 Descripción de su relación con Lloyd's
- 2.2 Productos suscritos en Lloyd's

Nota: Estas directrices no contemplan requisitos normativos locales sobre seguros, incluyendo las restricciones publicitarias y prohibiciones que puedan ser aplicables en algunas jurisdicciones (incluyendo los EE.UU) para participantes del mercado, proveedores de capital u otros. Determinados usos del nombre y/o las marcas de Lloyd's que pudieran autorizarse conforme a estas directrices generales podrían, no obstante, constituir una infracción de la normativa local. Los participantes del mercado, los proveedores de capital y otros deben consultar con Worldwide Markets y/o con el asesor o el Representante General local de Lloyd's en relación a dichos requisitos. Cuando se emplee el nombre o las marcas de Lloyd's, lo más importante es asegurarse de que el cliente entiende exactamente quién está asegurando su riesgo.

COVERHOLDERS DE LLOYD'S REFERENCIAS ESCRITAS SOBRE LLOYD'S DESCRIPCIÓN DE SU RELACIÓN CON LLOYD'S

¿Podemos utilizar el nombre de Lloyd's?

Sí, pero debe emplearse el siguiente enunciado cuando se describa su relación con Lloyd's por escrito.

¿Podemos incorporar el nombre de Lloyd's a nuestro nombre?

No, el nombre de Lloyd's no puede incorporarse a la denominación social o a su nombre comercial. Debe emplear el enunciado que aclare la relación de su organización con Lloyd's.

Entidad	Enunciado de relación con Lloyd's
Coverholders de Lloyd's	"XYZ Coverholder de Lloyd's" o "XYZ seguros colocados en Lloyd's"

(XYZ = Denominación social o nombre comercial del Coverholder)

COVERHOLDERS DE LLOYD'S REFERENCIAS ESCRITAS SOBRE LLOYD'S PRODUCTOS SUSCRITOS EN LLOYD'S

¿Podemos utilizar el nombre Lloyd's para promocionar un producto asegurador?

Sí, aunque, cuando se promociona un producto suscrito en Lloyd's, Ud. siempre debe dejar claro quiénes son los aseguradores. Teniendo en cuenta lo dicho, debería emplear el enunciado correspondiente de la tabla.

Producto	Enunciado para los productos Lloyd's*
100% suscrito en Lloyd's	"Suscrito por ciertos Suscriptores de Lloyd's" "Seguro gestionado por el corredor ABC y suscrito por XYZ/ciertos suscriptores de Lloyd's" "Suscrito por ciertos suscriptores de Lloyd's según se especifica en..."
Suscrito en Lloyd's entre un 50% y un 100%	"Suscrito por ciertos suscriptores de Lloyd's y otras aseguradoras"
Suscrito en Lloyd's en menos del 50%	"Suscrito por ciertos suscriptores de Lloyd's, ABC, etc..." (ABC = otras aseguradoras que deben especificarse siempre)

Nota: En los casos de los productos que no estén asegurados al 100% en Lloyd's, debe quedar claro que en caso de cualquier/cualesquiera otra(s) aseguradora(s) fueran insolventes, los suscriptores del riesgo de Lloyd's serán responsables individualmente únicamente por su cuota del riesgo que hayan suscrito y no serán responsables de la cuota correspondiente a ninguna otra aseguradora.

* Enunciado del producto = una fórmula verbal que resume quién suscribe el riesgo.

COVERHOLDERS DE LLOYD'S INFORMACIÓN ADICIONAL

[salir](#)[imprimir](#)[índice](#)[última página](#)[volver](#)[adelante](#)

¿NECESITA AYUDA O DESEA REALIZAR ALGÚN COMENTARIO?

Para realizar comentarios, compartir información o buscar respuesta a las posibles cuestiones que pudiera tener sobre el uso de la marca Lloyd's, póngase en contacto con:

Nileema Allerston

Directora de Desarrollo y Protección de la Marca

Teléfono +44 (0)20 7327 5015

Fax +44 (0)20 7327 5229

Email nileema.allerston@lloyds.com

o brandstrategy@lloyds.com

Para información y servicios relacionados con la administración de los Coverholders de Lloyd's, póngase en contacto con:

Departamento de Coverholders

Teléfono +44 (0)20 7327 6275

Fax +44 (0)20 7327 6688

Email coverholders@lloyds.com

www.lloyds.com/coverholders